DOWNLOAD PUBBLICITÀ S.r.l.

CODICE ETICO

1. INTRODUZIONE

Download Pubblicità S.r.l. ha predisposto il Codice Etico, la cui osservanza è imprescindibile per il corretto funzionamento, affidabilità, reputazione ed immagine della società, ed i cui principi costituiscono i fondamenti per il successo e lo sviluppo attuale e futuro della stessa. Le attività della Download Pubblicità S.r.l. quindi devono essere conformi ai principi di comportamento espressi in questo Codice Etico, il quale non ha pretese di esaustività. Download Pubblicità S.r.l. riconosce l'importanza della responsabilità etico-sociale nella conduzione degli affari e delle attività aziendali e si impegna al rispetto dei legittimi interessi dei propri stakeholder e della collettività in cui opera. Contestualmente richiede a tutti i dipendenti della società e a tutti coloro che cooperano o collaborano all'esercizio dell'impresa il rispetto delle regole aziendali e dei precetti stabiliti nel presente Codice.

2. OBIETTIVO

L'obiettivo principale riconosciuto e perseguito dalla Download Pubblicità S.r.l. è la propria crescita economica e il proprio sviluppo imprenditoriale e a ciò sono orientate le strategie e la gestione operativa della società. La società opera ponendo la dovuta attenzione, in un contesto di mercato avverso, all'equilibrio economico, offrendo prodotti di qualità con scelte gestionali a elevata sostenibilità sociale e ambientale. La Download Pubblicità intende perseguire i propri obiettivi ricercando il migliore contemperamento degli interessi coinvolti, nel rispetto di tutte le disposizioni di legge e dei principi di onestà, imparzialità, affidabilità, lealtà, correttezza, trasparenza e buona fede, sempre fermo il primario rispetto e la tutela della vita umana e dei valori ad essa connessi.

3. AMBITO DI APPLICAZIONE DEL CODICE

I principi e le disposizioni del Codice Etico sono vincolanti per l'Amministratore Unico / Rappresentante Legale, il Procuratore / Direttore Commerciale, gli addetti della società in posizione subordinata, tutti coloro che cooperano o collaborano con la società sulla base di un rapporto contrattuale, anche temporaneo. Tutti i predetti soggetti, nel seguito sono collettivamente definiti "destinatari".

Download Pubblicità Srl
Società Unipersonale

Sono definiti stakeholder la proprietà, l'amministratore, i dipendenti, i collaboratori, i clienti, i fornitori e i partner di affari. In senso allargato sono inoltre stakeholder tutti quei singoli o gruppi, nonché le organizzazioni e istituzioni che rappresentano, i cui interessi sono influenzati dagli effetti diretti ed indiretti delle attività della Download Pubblicità S.r.l.

L'Amministratore Unico / Rappresentante Legale ed il Procuratore / Direttore Commerciale sono tenuti ad ispirarsi ai principi del Codice nel fissare gli obiettivi dell'impresa, nel proporre gli investimenti e realizzare i progetti, nonché in qualsiasi decisione o azione relativa alla gestione della società. Dovranno dunque ispirarsi ai medesimi principi, sia all'interno della società, rafforzando così la coesione e lo spirito di reciproca collaborazione, sia nei confronti dei terzi che entrano in contatto con la società stessa.

I dipendenti ed i collaboratori non subordinati della società, nonché i partners in relazioni d'affari e tutti coloro che intrattengono rapporti contrattuali di lungo periodo con la società, sono tenuti a adeguare i propri comportamenti alle disposizioni del Codice.

La Download Pubblicità S.r.l. si impegna a divulgare il Codice Etico presso i destinatari mediante apposite attività di comunicazione. Allo scopo di assicurare la corretta comprensione del Codice Etico, vengono predisposti e realizzati piani periodici di comunicazione volti a favorire la conoscenza dei principi e delle norme etiche contenuti nel Codice. Al fine di favorire la piena applicazione del Codice, la società provvederà alla identificazione di un Organismo di Vigilanza che, nell'ambito delle responsabilità previste dalle disposizioni legislative, provvederà anche a:

• monitorare costantemente l'applicazione del Codice Etico da parte dei soggetti interessati, anche attraverso l'accoglimento delle eventuali segnalazioni;

• segnalare eventuali violazioni del Codice;

• esprimere pareri vincolanti in merito all'eventuale revisione delle più rilevanti politiche e procedure aziendali, allo scopo di garantirne la coerenza con il Codice Etico;

• proporre, ove necessario, revisioni periodiche del Codice;

• proporre o applicare idonee misure sanzionatorie in caso di violazione.

Tutti i destinatari possono segnalare attraverso gli strumenti, anche informatici, a loro disposizione ogni violazione o sospetto di violazione del Codice Etico all'Organismo di Vigilanza che assumerà i provvedimenti del caso garantendo la necessaria riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge. In caso di accertata violazione del Codice Etico,

Download Pubblicità Srl
Società Unipersonale

l'Organismo di Vigilanza riporterà la segnalazione e gli eventuali suggerimenti e/o sanzioni ritenuti necessari all'Amministratore Unico / Rappresentante Legale.

4. DIFFUSIONE

Il presente Codice è consegnato in formato elettronico ad ogni soggetto inserito nell'organigramma aziendale e comunque messo a disposizione di chiunque ne faccia richiesta.

5. PRINCIPI GENERALI E NORME DI RIFERIMENTO

5.1 Rispetto delle Leggi

La Download Pubblicità S.r.l. riconosce come principio imprescindibile il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in tutti i paesi dove essa opera.

5.2 Onestà e correttezza

I rapporti con gli stakeholder della Download Pubblicità S.r.l. sono improntati a criteri e comportamenti di correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto. L'onestà rappresenta il principio fondamentale per tutte le attività della società e costituisce elemento imprescindibile della gestione aziendale.

5.3 Centralità della persona

La Download Pubblicità S.r.l. promuove il rispetto dell'integrità fisica e culturale della persona. Garantisce condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale ed ambienti di lavoro sicuri nel costante rispetto delle norme antinfortunistiche e sulla tutela dell'igiene e della salute sul lavoro. Non tollera richieste o minacce volte ad indurre le persone ad agire contro la legge ed il Codice Etico, o a adottare comportamenti lesivi delle convinzioni e preferenze morali e personali di ciascuno. La società sostiene e rispetta i diritti umani in conformità con la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU.

5.4 Imparzialità e pari opportunità

La Download Pubblicità S.r.l. si impegna ad evitare ogni discriminazione in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose, in tutte le decisioni che influiscono sulle relazioni con i suoi stakeholder.

5.5 Trasparenza e completezza dell'informazione

La Download Pubblicità S.r.l. si impegna ad informare in modo chiaro e trasparente tutti gli stakeholder circa la propria politica aziendale e progettualità imprenditoriale, senza favorire alcun

Download Pubblicità Srl
Società Unipersonale

gruppo d'interesse o singolo individuo, mediante le funzioni a tale scopo demandate. La società si impegna inoltre al rispetto delle norme a tutela dell'industria e del commercio nonché assicura la correttezza negli scambi in generale al fine di garantire la buona fede dei cittadini nei marchi e nei segni distintivi che individuano le opere dell'ingegno e i prodotti in generale e ne garantiscono la circolazione.

5.6 Trasparenza dei controlli

La trasparenza verso la proprietà e i terzi viene assicurata attraverso una politica di trasparenza contabile e un efficace sistema di controllo interno.

Particolare accuratezza e trasparenza viene applicata relativamente alla documentazione ufficiale.

Tutti i documenti ufficiali volti ad illustrare la situazione gestionale delle società devono essere redatti con la massima cura al fine di garantirne l'accuratezza e la veridicità.

Devono, inoltre, essere redatti in conformità delle leggi e alle normative vigenti.

Nella redazione dei predetti documenti, il personale della società deve prestare la dovuta attenzione e mantenere quei comportamenti improntati a principi di correttezza, onestà e integrità che devono informare lo svolgimento delle attività professionali di propria competenza.

In ogni caso non sarà giustificata né giustificabile la tenuta / redazione di documentazione deliberatamente falsa o artefatta in modo da alterare significativamente la rappresentazione veritiera della situazione della società.

Ogni operazione, azione e transazione della società deve essere adeguatamente registrata e documentata in modo da consentire la verifica dei processi di decisione, autorizzazione ed esecuzione.

Ogni atto od operazione svolta dal personale dovrà essere supportata da documentazione adeguata, chiara e completa e dovrà essere conservata in modo da consentire in ogni momento il controllo sulle motivazioni, le caratteristiche dell'operazione e l'individuazione dei soggetti che hanno eseguito l'operazione, che hanno concesso le autorizzazioni e che hanno effettuato le verifiche.

Le registrazioni contabili fondate su valutazioni economico-patrimoniali devono rispettare i criteri di ragionevolezza e prudenza.

Download Pubblicità Srl
Società Unipersonale

Per ogni registrazione contabile deve essere conservata agli atti un'adeguata documentazione. Tale documentazione deve consentire di individuare il motivo dell'operazione che ha generato la rilevazione e la relativa autorizzazione.

La documentazione di supporto deve essere archiviata e facilmente consultabile.

Chiunque venga a conoscenza di possibili omissioni, falsificazioni o irregolarità nella tenuta della contabilità deve darne immediata comunicazione all'Amministratore Unico / Rappresentante Legale. Inoltre, nello svolgimento delle attività di verifica e controllo è necessario agire con trasparenza e prestare la massima collaborazione.

La Download Pubblicità S.r.l. diffonde ad ogni livello una cultura caratterizzata dalla consapevolezza dell'esistenza dei controlli e dalla assunzione di una mentalità orientata all'esercizio del controllo.

5.7 Prevenzione del riciclaggio/autoriciclaggio

La Download Pubblicità S.r.l. richiede massima trasparenza nelle operazioni commerciali e nei rapporti con i terzi, nel pieno rispetto delle normative, nazionali e internazionali, in tema di lotta ai fenomeni di riciclaggio ed autoriciclaggio.

I Destinatari non possono di conseguenza avviare rapporti d'affari per conto della società con partner o fornitori o terzi che non diano adeguate garanzie di onorabilità e non godano di buona reputazione ovvero il cui nome sia associato a vicende connesse ad attività di riciclaggio nonché di autoriciclaggio.

Tutte le transazioni finanziarie devono trovare adeguata giustificazione e devono essere effettuate mediante mezzi di pagamento/conferimento che ne garantiscano la tracciabilità e la lecita provenienza.

Inoltre, la società dovrà intrattenere rapporti d'affari esclusivamente con clienti e fornitori di sicura reputazione, che svolgono attività commerciali lecite e i cui proventi derivano da fonti legittime.

Non devono essere accettate forme di pagamento identificate quale strumento di riciclaggio di denaro illecito.

La società è impegnata al pieno rispetto di tutte le leggi antiriciclaggio vigenti a livello internazionale, comprese quelle che prescrivono la denuncia di transazioni sospette in denaro contante o di altra natura.

Download Pubblicità Srl
Società Unipersonale

In particolare, in quanto società di diritto italiano, la Download Pubblicità S.r.l. risulta soggetta, tra le altre norme di legge e regolamentari, alle disposizioni della Legge 197/1991 e del Decreto Legislativo 231/2007, modificato dal D.Lgs. 231/2007, che recepiscono i principi contenuti nelle direttive di riferimento dell'Unione Europea in materia di antiriciclaggio e salvaguardia dell'integrità del sistema finanziario, nonché alle disposizioni in materia di autoriciclaggio (Legge n.186 del 15 dicembre 2014 - G.U. n. 292 del 17 dicembre 2014).

5.8 Riservatezza delle informazioni

La Download Pubblicità S.r.l. assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e l'osservanza della normativa in materia di dati personali.

Tutte le informazioni a disposizione delle società vengono trattate nel rispetto della riservatezza e della privacy dei soggetti interessati. A tal riguardo ogni dipendente dovrà:

• acquisire e trattare solamente i dati necessari e direttamente connessi alle sue funzioni;

• conservare detti dati in modo tale da impedire a terzi estranei di prenderne conoscenza;

• comunicare e divulgare i dati nell'ambito delle procedure stabilite ovvero previa autorizzazione della persona a ciò delegata;

• determinare la natura confidenziale e riservata delle informazioni ai sensi di quanto prescritto dalle relative procedure;

• assicurarsi che non sussistano vincoli di confidenzialità in virtù di rapporti di qualsiasi natura con terzi.

5.9 Prevenzione dei conflitti di interesse

Le società opera al fine di evitare situazioni ove i soggetti coinvolti nelle transazioni siano, o possano apparire, in conflitto con gli interessi della società stessa.

La Download Pubblicità S.r.l. intende aderire ai più elevati standard etici nella conduzione delle sue attività.

È quindi doveroso che ciascuno eviti o segnali, laddove ne venga a conoscenza, situazioni di conflitti di interesse o altre situazioni che possano essere dannose o disdicevoli per la società.

A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, costituiscono conflitto di interessi:

• la cointeressenza – palese od occulta – del dipendente in attività di fornitori, clienti, concorrenti e collaboratori;

Download Pubblicità Srl
Società Unipersonale

• la strumentalizzazione della propria posizione funzionale per la realizzazione di interessi contrastanti con quelli dell'azienda;

• l'utilizzo di informazioni acquisite nello svolgimento di attività lavorative a vantaggio proprio o di terzi e comunque in contrasto con gli interessi dell'azienda.

Chiunque tra i dipendenti e collaboratori abbia rapporti di parentela, convivenza e affini, anche solo potenzialmente in conflitto con il proprio ruolo, è tenuto a segnalarlo tempestivamente all'OdV.

Dipendenti e collaboratori devono evitare tutte quelle attività che siano in conflitto di interesse con la società, con particolare riferimento a interessi personali o familiari che potrebbero influenzare l'indipendenza nell'espletare le attività loro assegnate, ivi compresa l'accettazione di regalie eccedenti il valore modico, incluso il rimborso o il sostenimento di spese di viaggio e di permanenza.

Il personale non può svolgere, durante il proprio orario lavorativo, altre attività non congruenti con le proprie mansioni e responsabilità.

Il personale non può assumere altri incarichi o ruoli in conflitto di interesse con l'attività aziendale.

L'utilizzo dei beni aziendali, quali ad esempio locali, attrezzature, informazioni riservate, reti internet o telefoniche, non sono consentiti per l'uso e interesse personale di qualunque genere.

5.10 Corporate Governance

Il sistema di Corporate Governance adottato dalla Download Pubblicità S.r.l. è conforme a quanto previsto dalla legge ed è principalmente indirizzato a:

• assicurare la regolarità delle operazioni di gestione;

• controllare i rischi;

• realizzare la massima trasparenza nei confronti degli stakeholder dell'impresa;

• rispondere alle aspettative legittime della proprietà;

• evitare qualsiasi tipo di operazione in pregiudizio dei creditori e degli altri stakeholder.

5.11 Prevenzione dei reati colposi in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

La Download Pubblicità S.r.l. ha approntato le misure necessarie per la protezione della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, comprese le attività di prevenzione dei rischi professionali, di

Download Pubblicità S
Società Unipersonale

informazione e formazione, nonché di pianificazione dell'organizzazione e dei mezzi necessari. A tal fine, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, la società assume i seguenti principi e criteri cardine di comportamento da osservare, in relazione ai reati colposi previsti dall'art. 25 septies del d.lgs. 231/2001:

• porre in essere ogni attività al fine di evitare i rischi, combattendo gli stessi alla fonte e valutando quelli che non possono essere evitati;

• adeguare il lavoro alla persona e non viceversa, in particolare per quanto concerne la concezione dei posti di lavoro e la scelta delle attrezzature di lavoro e dei metodi di lavoro e di produzione, al fine di attenuare il lavoro monotono ed il lavoro ripetitivo;

• adoperarsi affinché negli impianti e nelle attrezzature e comunque negli ambienti di lavoro tutto ciò che è pericoloso sia sostituito con ciò che non è pericoloso o è meno pericoloso, ponendo in essere gli opportuni aggiornamenti in base al grado di evoluzione tecnica eventualmente intervenuta;

• programmare un efficace sistema di prevenzione, che integri la tecnica, l'organizzazione del lavoro, le condizioni di lavoro, le relazioni sociali e l'influenza dei fattori dell'ambiente di lavoro dando priorità alle misure di protezione collettiva rispetto alle misure di protezione individuale al fine di realizzare un sistema coerente e completo;

• impartire adeguate e complete istruzioni ai lavoratori, provvedere all'informazione ed alla formazione degli stessi in merito ai rischi specifici ed alle procedure da seguire al fine di evitarli.

5.12 Tutela del Diritto di autore

La Download Pubblicità S.r.l. nello svolgimento della propria attività garantisce il costante e puntuale rispetto delle norme a tutela della proprietà industriale e intellettuale.

Nello specifico, il processo volto a garantire la tutela del diritto di autore all'interno della società si articola principalmente nelle seguenti fasi:

• puntuale e corretta gestione degli adempimenti per la tutela della proprietà intellettuale e della proprietà industriale;

• predisposizione delle certificazioni necessarie per attestare l'attuazione degli adempimenti agli organismi pubblici preposti ai controlli;

• gestione delle ispezioni e verifiche.

Download Pubblicità Srl
Società Unipersonale

Resta inteso che tali attività si intendono finalizzate a reprimere tutti i comportamenti violativi della proprietà intellettuale e industriale e pertanto devono intendersi estesi anche alla tutela del software, delle banche dati elettroniche e/o telematiche, ai programmi per elaboratore e ad ogni attività che possa esplicarsi tramite l'utilizzo di computer e l'accesso ad Internet.

6. RAPPORTI CON STAKEHOLDERS INTERNI ED ESTERNI

6.1 Rapporti con i Clienti

Nella Download Pubblicità S.r.l. lo stile di comportamento nei confronti della clientela è improntato alla trasparenza, imparzialità, autonomia, indipendenza, disponibilità, al rispetto e alla cortesia, nell'ottica di un rapporto collaborativo e di elevata professionalità.

Coerentemente con i principi di imparzialità e pari opportunità la società si impegna a non discriminare arbitrariamente i propri clienti, a fornire prodotti e servizi di alta qualità che soddisfino le ragionevoli aspettative del cliente e ne tutelino la sicurezza e l'incolumità; ad attenersi a verità e liceità nelle comunicazioni pubblicitarie, commerciali o di qualsiasi altro genere di prodotto editoriale.

Resta inteso in ogni caso che anche nella selezione dei clienti la Download Pubblicità S.r.l. conferma la propria permanente contrarietà ed opposizione ad ogni forma di criminalità organizzata.

6.2 Rapporti con i Fornitori

I processi di acquisto sono improntati alla concessione di pari opportunità per ogni fornitore, in assenza di conflitti di interesse, alla lealtà e all'imparzialità, alla propria permanente contrarietà e opposizione ad ogni forma di criminalità organizzata nonché alla ricerca del massimo vantaggio competitivo.

La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni di acquisto sono basate su una valutazione obiettiva della qualità, del prezzo e della capacità di fornire e garantire servizi di livello adeguato.

Inoltre, il processo volto alla individuazione della controparte contrattuale, si articola principalmente nelle seguenti fasi:

• verifica preventiva delle generalità di ogni controparte con cui la società intende intrattenere rapporti (fornitori, consulenti, collaboratori autonomi, professionisti, partner commerciali);

Download Pubblicità Srl
Società Unipersonale

• acquisizione delle certificazioni e di ogni evidenza documentale attestante il possesso dei requisiti di professionalità;

• predisposizione di adeguati presidi di controllo sulle relazioni tra criminalità e mercati;

• astensione dai rapporti contrattuali se le controparti risultano coinvolte in procedimenti giudiziari relativi a reati di criminalità organizzata.

Per quel che attiene la gestione dei rapporti con i fornitori svolta dal dipendente resta inteso che lo stesso non potrà:

• ricevere alcuna forma di corrispettivo da parte di chiunque per l'esecuzione di un atto del proprio ufficio o contrario ai doveri d'ufficio;

• subire alcuna forma di condizionamento da parte di terzi estranei alla società per l'assunzione di decisioni e/o l'esecuzione di atti relativi alla propria attività lavorativa;

• avvalersi o sovrintendere all'operato di fornitori o collaboratori con i quali intrattiene rapporti personali di convivenza o parentela.

Il dipendente che riceva omaggi, o altra forma di beneficio, non direttamente ascrivibili a normali relazioni di cortesia o di valore non modico, dovrà assumere ogni opportuna iniziativa al fine di rifiutare detto omaggio, o altra forma di beneficio, ed informarne l'Organismo di Vigilanza, in conformità alle procedure aziendali.

6.3 Rapporti con dipendenti e collaboratori

La Download Pubblicità S.r.l. riconosce la centralità delle risorse umane e l'importanza di stabilire e mantenere con esse relazioni basate sulla lealtà e sulla fiducia reciproca.

Pertanto, la gestione dei rapporti di lavoro e di collaborazione si ispira al rispetto dei diritti dei lavoratori, del principio delle pari opportunità ed alla piena valorizzazione del loro apporto nell'ottica di favorirne lo sviluppo e la crescita professionale.

La Download Pubblicità S.r.l. si impegna a far rispettare a dipendenti, collaboratori a qualsiasi titolo, ad imprese appaltatrici ed ai loro dipendenti e collaboratori la normativa sulla tutela della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro, consolidando e diffondendo una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili. A tutti i dipendenti e collaboratori delle Società del Gruppo si richiede di impegnarsi ad agire lealmente al fine di rispettare gli obblighi assunti con il contratto di lavoro e quanto previsto dal

Download Pubblicità S.r.l.
Società Unipersonale

presente Codice Etico, assicurando le prestazioni dovute ed il rispetto degli impegni assunti nei confronti della società.

È vietato prestare servizio, anche in via occasionale, sotto gli effetti di sostanze alcoliche, stupefacenti o sostanze di analogo effetto.

A tutti i dipendenti e collaboratori della Download Pubblicità S.r.l. si chiede il rispetto delle norme del Codice Etico e del Modello nell'ambito delle dichiarazioni rese all'Autorità Giudiziaria al fine di assicurare il corretto svolgimento dell'attività processuale e inibire ogni condotta finalizzata a non rendere dichiarazioni o a rendere dichiarazioni mendaci in un eventuale processo.

6.4 Collettività

La Download Pubblicità S.r.l. è consapevole degli effetti della propria attività sullo sviluppo economico e sociale e sul benessere generale della collettività e pone attenzione, nel proprio operato, a contemperarne gli interessi.

Per questo motivo intende condurre ogni attività nel rispetto delle comunità locali e nazionali.

6.5 Ambiente

La Download Pubblicità S.r.l. contribuisce in maniera costruttiva alla sostenibilità ecologica in tutte le proprie attività, in considerazione dei diritti delle generazioni future.

Le strategie e la gestione operativa della società sono improntate ai principi dello sviluppo sostenibile, con una continua attenzione affinché lo svolgimento delle attività venga effettuato nel rispetto dell'ambiente e della salute pubblica, in conformità alle direttive nazionali ed internazionali in materia.

6.6 Rapporti con l'Autorità Giudiziaria

La Download Pubblicità S.r.l. garantisce ed assicura in modo diffuso e capillare la corretta amministrazione della giustizia, tra l'altro, nell'ambito delle dichiarazioni rese all'Autorità Giudiziaria e comunque, in generale, nell'ambito della gestione dei rapporti con la stessa.

In particolare la Download Pubblicità S.r.l., nella gestione dei rapporti con l'Autorità Giudiziaria, si impegna:

• a fornire indicazioni e principi di comportamento ispirati alla onestà, correttezza e trasparenza a cui l'amministratore, tutti i dipendenti e collaboratori devono attenersi qualora siano convocati dinanzi all'Autorità Giudiziaria;

Download Pubblicità Srl
Società Unipersonale

• a indicare i principi di ispirazione posti alla base delle attività di controllo, monitoraggio e verifica.

6.7 Rapporti con la Pubblica Amministrazione e le Autorità Garanti

Ai fini del presente Codice per Pubblica Amministrazione (di seguito anche P.A.) si intendono gli Enti Pubblici, gli Enti concessionari di pubblico servizio, le persone fisiche o giuridiche che agiscono in qualità di pubblico ufficiale, incaricato di pubblico servizio, membro appartenente a un organo della Comunità Europea, di funzionario delle Comunità Europee o di funzionario di Stato Estero, la magistratura, le autorità di pubblica vigilanza, etc.

Nell'ambito dei rapporti con la P.A., è necessario prestare particolare cura nel non porre in essere atti in violazione delle prescrizioni di legge e del presente Codice Etico.

In particolare, è fatto espresso divieto di:

• indurre taluno in errore utilizzando artifici o raggiri ai fini di conseguire un ingiusto profitto in danno dello Stato, di altro Ente Pubblico o dell'Unione Europea. In particolare, si raccomanda il rispetto della legge e della corretta pratica commerciale a fronte di trattative, concessioni, licenze, ecc. e richieste di finanziamenti, contributi, sovvenzioni ed erogazioni dallo Stato o altro soggetto appartenente alla Pubblica Amministrazione;

• utilizzare o presentare dichiarazioni o documenti falsi, ovvero omettere informazioni dovute per l'ottenimento di contributi, finanziamenti, mutui agevolati o altre erogazioni dello stesso tipo concesse o erogate dallo Stato, da altri Enti Pubblici o dall'Unione Europea;

• destinare a uso diverso un finanziamento ottenuto dallo Stato, o da altro Ente Pubblico o dall'Unione Europea;

• procurare indebitamente qualsiasi altro tipo di profitto (licenze, autorizzazioni, sgravi di oneri, anche previdenziali, ecc.) con mezzi che costituiscano artifici o raggiri (per esempio invio di documentazione non veritiera);

• alterare il funzionamento di un sistema informatico o telematico manipolando i dati o i programmi in esso contenuti, ai fini di ottenere un ingiusto profitto e danneggiando lo Stato o altro Ente Pubblico;

• influenzare in alcun modo l'indipendenza di giudizio e le decisioni di rappresentanti della Pubblica Amministrazione in maniera impropria e/o illecita (come, a titolo di esempio, sollecitare e/o accettare e/o corrispondere e/o offrire ai medesimi, direttamente o tramite terzi, somme di

Download Pubblicità Srl
Società Unipersonale

denaro o altre utilità in cambio di favori, compensi o altri vantaggi per sé o per la Download Pubblicità S.r.l.). Atti di cortesia commerciale (come, a titolo di esempio, omaggi o forme di ospitalità) sono consentiti solo se non eccedono le normali pratiche commerciali e/o di cortesia e se, in ogni caso, sono tali da non compromettere l'imparzialità e l'indipendenza di giudizio del rappresentante della Pubblica Amministrazione;

• assecondare la condotta induttiva di un pubblico ufficiale o di un incaricato di pubblico servizio che, abusando della sua qualità o dei suoi poteri, induce taluno a dare o a promettere indebitamente, a lui o a un terzo, denaro o altra utilità.

L'assunzione di impegni verso la Pubblica Amministrazione e le Istituzioni Pubbliche in nome della Download Pubblicità S.r.l. devono avvenire nel rispetto della più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge e regolamentari applicabili e non possono in alcun modo compromettere l'integrità e la reputazione della società. Per questo motivo è necessario che venga raccolta e conservata la documentazione relativa ai contatti con la Pubblica Amministrazione e le Autorità Garanti.

7. DISPOSIZIONI SANZIONATORIE

L'osservanza delle norme del Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti ai sensi e per gli effetti dell'articolo 2104 del Codice Civile.

Le violazioni delle norme del Codice Etico potranno costituire inadempimento delle obbligazioni primarie del rapporto di lavoro o illecito disciplinare, nel rispetto delle procedure previste dall'art. 7 dello Statuto dei Lavoratori, con ogni conseguenza di Legge, anche in ordine alla conservazione del rapporto di lavoro, e potrà comportare il risarcimento dei danni dalle stesse derivanti. L'osservanza del Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali assunte dai collaboratori non subordinati e/o soggetti aventi relazioni d'affari con la Download Pubblicità S.r.l. La violazione delle norme del Codice Etico potrà costituire inadempimento delle obbligazioni contrattuali, con ogni conseguenza di legge, anche in ordine alla risoluzione del contratto e/o dell'incarico e potrà comportare il risarcimento dei danni dalla stessa derivante.

La Download Pubblicità S.r.l. si impegna a prevedere e ad irrogare, con coerenza, imparzialità ed uniformità, sanzioni proporzionate alle rispettive violazioni del Codice Etico e conformi alle vigenti disposizioni in materia di regolamentazione dei rapporti di lavoro.

Download Pubblicità Srl
Società Unipersonale

L'applicazione delle sanzioni è affidata in via esclusiva all'Organo Amministrativo della società e, nelle sole ipotesi di violazioni imputabili all'Organo Amministrativo anzidetto, in via esclusiva alla proprietà della società.

8. DISPOSIZIONI FINALI

Il presente Codice Etico, ricognitivo della prassi aziendale, è approvato dalla Download Pubblicità S.r.l.

Ogni sua eventuale futura variazione e/o integrazione dovrà essere approvata dalla Download Pubblicità S.r.l. e diffusa tempestivamente ai destinatari.

Revisione 1/A

Roma, lì 31/12/2020

Download Pubblicità Srl
Società Unipersonale

Download Pubblicità S.r.l.